

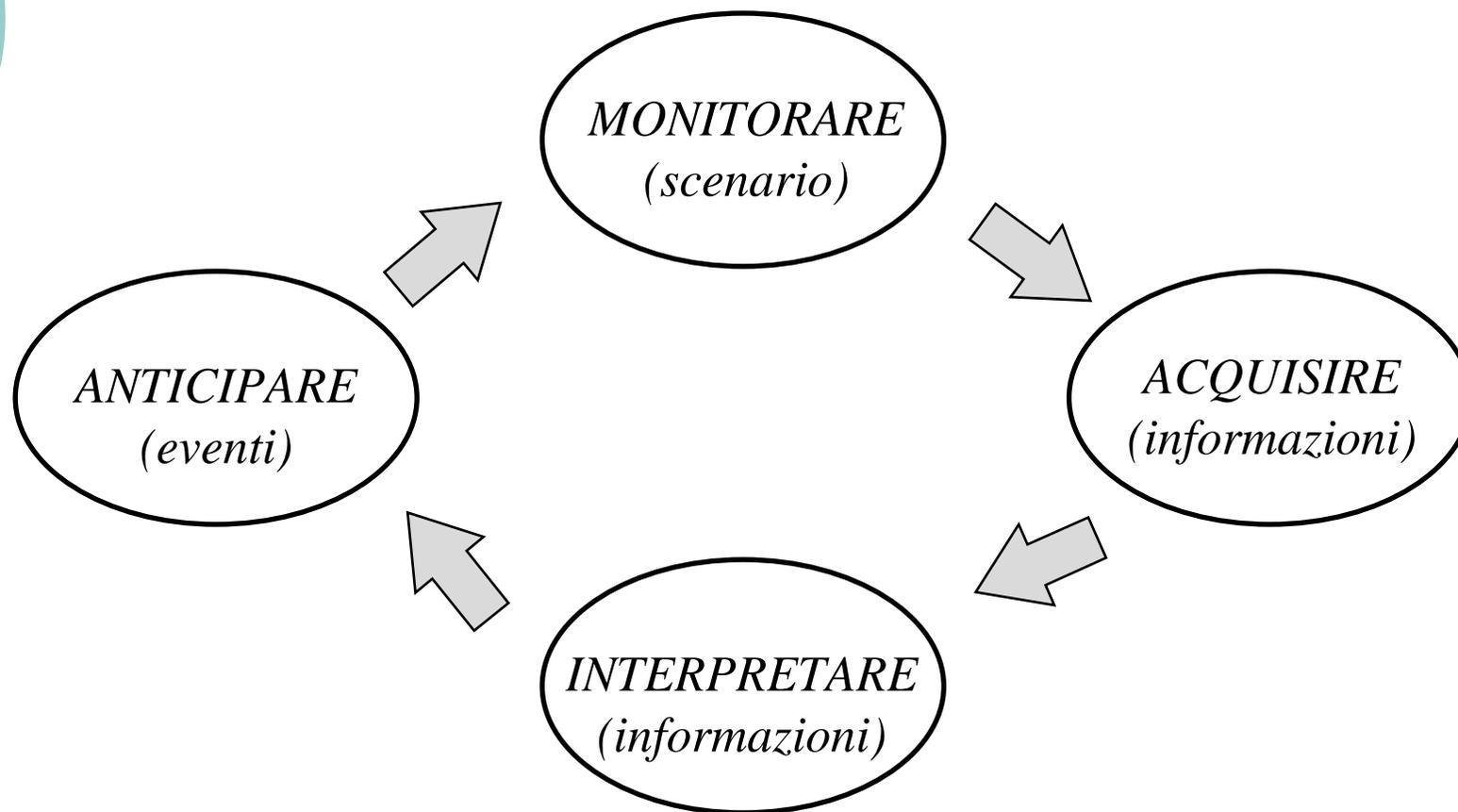


.....S.r.l.

---

**PRINCIPI ISPIRATORI  
E SINTESI METODOLOGICA**

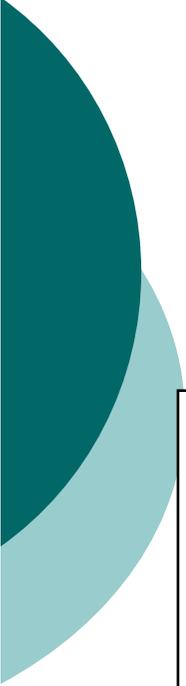
## I PRINCIPI ISPIRATORI DEL PROGRAMMA





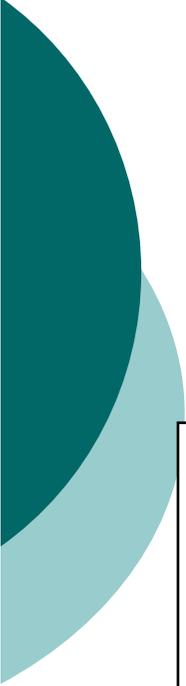
## *I PRINCIPI ISPIRATORI DEL PROGRAMMA*

- *ANALIZZARE LE EVOLUZIONI CONGIUNTURALI E STRUTTURALI DELL'AMBIENTE ESTERNO*
  
- *PRENDERE DECISIONI AZIENDALI TEMPESTIVE RIDUCENDO RISCHI ED INCERTEZZE*



## **GLI ASSUNTI DI BASE**

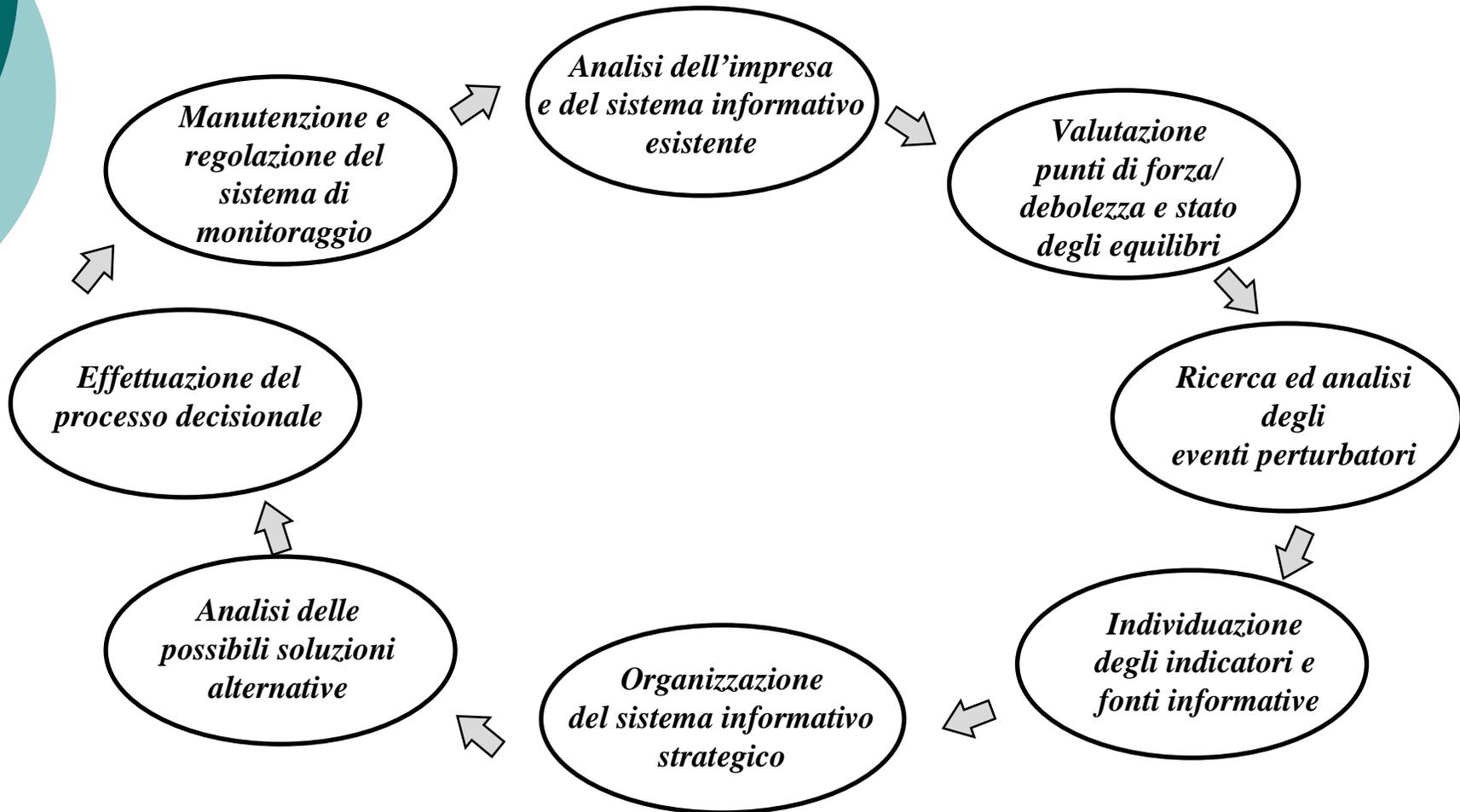
- *L'INFORMAZIONE GIOCA UN RUOLO STRATEGICO NELLA GESTIONE D'IMPRESA*
- *LA COMPLESSITA' E LA TURBOLENZA NELL'AMBIENTE ESTERNO RICHIEDONO MAGGIORE ATTENZIONE ALLA PREVISIONE DEI CAMBIAMENTI*
- *OCCORRE COINVOLGERE DI PIU' LE RISORSE UMANE NELLO SVILUPPO DELL'IMPRESA*
- *LE IMPRESE DEVONO IMPARARE AD APPRENDERE*



## *GLI OBIETTIVI DEL PROGRAMMA*

- *REALIZZARE UN SISTEMA INFORMATIVO DI MONITORAGGIO STRATEGICO*
- *CREARE LE CONDIZIONI PER UN APPRENDIMENTO CONTINUO DA PARTE DELL'IMPRESA*

# L'ARCHITETTURA METODOLOGICA



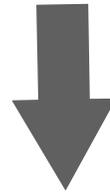
## IL PERCORSO METODOLOGICO

Forze

Debolezze

Eventi  
Opportunità

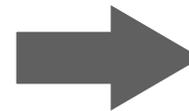
Eventi  
Minacce



Piani  
d'azione

Decisioni  
aziendali

Segnali  
premonitori



Soluzioni  
possibili

Informazioni  
critiche

Fonti di  
informazione

Risorse  
necessarie

# QUADRO COMPETITIVO ALLARGATO

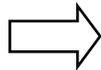
1

NUOVI ENTRATI

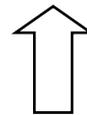
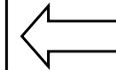


CONCORRENZA ATTUALE

FORNITORI



CLIENTI



PRODOTTI SOSTITUTIVI



## ***LE FASI DELLA METODOLOGIA***

1

*Analisi dell'impresa  
e del sistema informativo  
esistente*

- ***OTTENERE UNA VISIONE SISTEMICA D'IMPRESA***
- ***AVERE UNA VISIONE GLOBALE DEL PROPRIO SISTEMA INFORMATIVO, A LIVELLO OPERATIVO E STRATEGICO***

## **LE FASI DELLA METODOLOGIA**

2

*Valutazione dei punti di  
forza/debolezza  
e stato degli equilibri*

- ***ANALIZZARE I PUNTI DI FORZA/DEBOLEZZA DELL'IMPRESA***
- ***VALUTARE IL GRADO DI FRAGILITA'/SOLIDITA' DELL'IMPRESA IN RELAZIONE AI SUOI EQUILIBRI FONDAMENTALI***

## LE FASI DELLA METODOLOGIA

3

*Ricerca ed analisi degli  
eventi perturbatori*

- ***IDENTIFICARE E SELEZIONARE GLI EVENTI PERTURBATORI (MINACCE ED OPPORTUNITA') ALLA BASE DEL SISTEMA DI MONITORAGGIO STRATEGICO***
- ***OTTENERE UN QUADRO COMPLETO DELL'IMPRESA IN TERMINI DI FORZE-DEBOLEZZE-MINACCE-OPPORTUNITA'***



## **LE FASI DELLA METODOLOGIA**

4

*Individuazione degli indicatori e delle fonti informative*

- ***DEFINIRE IL SET DI INFORMAZIONI CRITICHE ALLA BASE DEL SISTEMA DI MONITORAGGIO STRATEGICO***
- ***INDIVIDUARE LE FONTI DI INFORMAZIONI LEGATE ALLE INFORMAZIONI CRITICHE***

## LE FASI DELLA METODOLOGIA



- ***APPROFONDIRE L'ANALISI DELLE INFORMAZIONI CRITICHE, ANALIZZANDONE I LORO REQUISITI***
- ***DEFINIRE LE MODALITA' ORGANIZZATIVE DI GESTIONE DEL SISTEMA DI MONITORAGGIO***



## ***LE FASI DELLA METODOLOGIA***

6

*Analisi delle possibili  
soluzioni alternative*

- ***RICERCARE LE POSSIBILI SOLUZIONI ALTERNATIVE  
CHE L'IMPRESA POTREBBE ATTIVARE AL VERIFICARSI  
DEGLI EVENTI PERTURBATORI***

## LE FASI DELLA METODOLOGIA

7

*Effettuazione del processo  
decisionale*

- ***SOTTOPORRE LE SOLUZIONI ALTERNATIVE  
AL VAGLIO DEL PROCESSO DECISIONALE***
- ***VALUTAZIONE DEGLI EFFETTI DELLE DECISIONI  
(valutazioni di impatto aziendale, di rischio,  
di fabbisogno di risorse,.....)***
- ***DEFINIZIONE DEI PIANI D'AZIONE***

## LE FASI DELLA METODOLOGIA

8

*Manutenzione e  
regolazione del sistema  
di monitoraggio*

- ***ANALISI DELLE AREE DI SODDISFAZIONE ED INSODDISFAZIONE DEL SISTEMA***
- ***RICERCARE LE SOLUZIONI PER IL MIGLIORAMENTO DEL SISTEMA***
- ***ANALIZZARE I MEZZI NECESSARI PER REALIZZARE LE AZIONI CORRETTIVE***

# ORGANIGRAMMA

